



STG Geschäftsstelle, Marktstraße 9, 89537 Giengen

Marktstraße 9  
89537 Giengen / Brenz

An alle Händler, Handwerker und  
Dienstleister

Tel. 07322 – 952 2520  
Fax 07322 – 952 1111  
[stadtmarketing@giengen.de](mailto:stadtmarketing@giengen.de)

09.07.2010

## **Einkaufs- und Dienstleistungsbroschüre 2010/2011**

„Schnell gefunden - gut beraten“

Wegweiser für Handel, Handwerk und Dienstleistung

Sehr geehrte Damen und Herren,

in Zusammenarbeit mit dem GHV gibt der Stadtmarketing und Tourismus Giengen e.V. in diesem Jahr eine Einkaufs- und Dienstleistungsbroschüre heraus. Ziel ist es Handel, Handwerk und Dienstleistern eine Plattform zur Vermarktung ihrer Firma und ihren Produkten, bzw. Ihren Serviceleistungen zu bieten. Dabei sollen die positiven Aspekte, die Giengen als Einkaufsstadt zu bieten hat, gestärkt und aktiv beworben werden. Mit dem neuen Wegweiser soll darüber hinaus deutlich werden was es in Giengen alles gibt und wer welche Dienst-, Serviceleistungen und Problemlösungen anzubieten hat.

Die Einträge werden nach den drei Hauptkategorien Handel, Handwerk und Dienstleistung sortiert. Durch ein Stichwortverzeichnis am Ende des Einkaufsführers können bestimmte Waren- und Dienstleistungsangebote schnell gefunden werden. Die Broschüre kann so als dauerhaftes Nachschlagewerk genutzt werden. Informationen über die Innenstadt, die Giengener Gutscheine und das kostenlose Parkplatzangebot runden die Broschüre thematisch ab. Als Aufhänger wird in der ersten Ausgabe auch ein Gewinnspiel enthalten sein.

- **Auflage:** 12.000 Stück
- **Gültigkeit:** Herbst 2010 bis Frühjahr 2012 (1. Auflage)
- **Format/Gestaltung:** Der Einkaufsführer orientiert sich von der Gestaltung her am Design des Giengener Hotel- und Gastronomieführers (DIN Lang Format, geheftet). Die Größe der Einträge variiert vom Adresseintrag bis hin zum ganzseitigen Premium-Eintrag (ausführlicher Text, ausführliches Warenangebot, Öffnungszeiten, Fotos). Hinweis: Eine Übersicht über die Formate und Preise können Sie den beiliegenden Mediadaten entnehmen.



- **Zielgruppen:** Mit der Broschüre sollen sowohl Giengener Bürgerinnen und Bürger, als auch auswärtige Besucher aus der Region und Tagesgäste/Touristen in gleicher Weise angesprochen werden.
- **Vorteile:** Präsentation und Vermarktung Ihres Geschäftes und aktive Bewerbung Ihrer (Service) Leistungen. Die Einkaufs- und Dienstleistungsbroschüre dient als dauerhaftes Nachschlagewerk. Ihr Eintrag hat deshalb einen langfristigen und dauerhaften Werbeeffect. Sie erreichen mehr durch einen einheitlichen Auftritt eine gemeinsame Vermarktung Giengens als attraktive Einkaufsstadt.
- **Verteilung:** Die Einkaufs- und Dienstleistungsbroschüre wird über die Stadtnachrichten im gesamten Stadtgebiet und für Abonnenten der HZ auch im Bachtal verteilt. Darüber hinaus liegt die Broschüre bei allen Teilnehmern, Gastronomiebetrieben und der Tourist-Information zur Mitnahme aus. Auf Wunsch wird die Broschüre bei touristischen Anfragen versendet. Eine aktive Verteilung erfolgt außerdem bei Veranstaltungen, wie z.B. den Giengener Samstagen oder im Rahmen der Schwäbischen Woche.
- **Online Branchenführer:** Eine Onlineversion wird auf der Internetseite der Stadt Giengen zur Verfügung gestellt. Parallel dazu wird das städtische Branchenverzeichnis auf der Internetseite [www.giengen.de](http://www.giengen.de) mit Ihren Angaben (z.B. Fotos und Öffnungszeiten) ergänzt und aktualisiert.
- **Marketing:** Die Erscheinung der ersten Auflage wird im Rahmen einer ausführlichen Berichterstattung in den lokalen und regionalen Medien begleitet. Darüber hinaus werden auch regionale Onlineportale in das Marketing mit einbezogen.

Wir freuen uns, wenn wir Sie für unsere Einkaufs- und Dienstleistungsbroschüre begeistern können und erstellen gerne Ihren Eintrag für Sie. Wenn Sie teilnehmen möchten, bitten wir Sie die beiliegende Auftragsbestätigung und den Fragebogen ausgefüllt bis **Montag, 26.07.2010**, an uns zurückzusenden oder im i-Punkt, Marktstraße 9, persönlich abgeben.

Noch einfacher geht es, wenn Sie die Auftragsbestätigung und den Fragebogen unter [www.giengen.de](http://www.giengen.de) im Bereich „Wirtschaft und Bauen“ herunterladen und direkt per E-Mail an [stadtmarketing@giengen.de](mailto:stadtmarketing@giengen.de) senden.

Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch zur Verfügung, falls Sie weitere Fragen haben.

Mit freundlichen Grüßen



Hermann Brender  
Vorsitzender GHV



Nadine Petry  
STG Marketingbeauftragte

Anlage:

- Mediadaten mit Beispielanzeigen und Anzeigengrößen
- Auftragsbestätigung (Rückantwort bitte bis Montag, 26. Juli 2010)
- Fragebogen
- Mitgliedsantrag GHV / Fachgruppe Marketing